Y QUE ES GENERO

Inicio del concepto: con reivindicaciones feministas de finales siglo XIX y principios siglo XX (USA e Inglaterra).

-Reivindicaciones feministas de los años cincuenta a nivel mundial (diferenciación por sexos).

-América Latina: Primera ola feminista a finales del sigo XIX y primeras décadas del siglo XX (lucha por derechos civiles y políticos de mujeres)

GENERO

“La gente nace como hembra o varón, pero aprenden a ser niñas y niños que crecen como mujeres y hombres. Ellas/os aprenden cuáles son las actitudes y comportamientos, roles y actividades apropiadas para ellas/os, y cómo se deben relacionar con otras personas. Este comportamiento aprendido es lo que configura la identidad de género y determina los roles de género” (Williams, Seed et al. 1994).

“No se nace mujer,
se llega a serlo” (Simone de
Beauvoir 1908-1986)
El Segundo Sexo. 1949

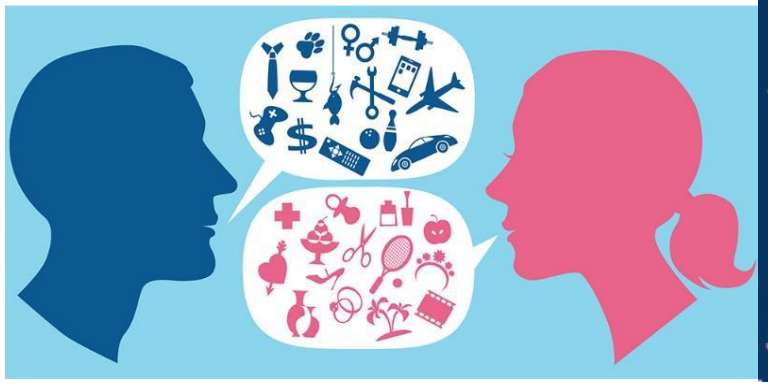
“No se nace hombre,
se llega a serlo”

Género como construcción social y cultural –no natural –que varía de un grupo social y cultural a otro y de una época a otra. Raza, clase, condiciones económicas, edad. Dinamismo-cambiante

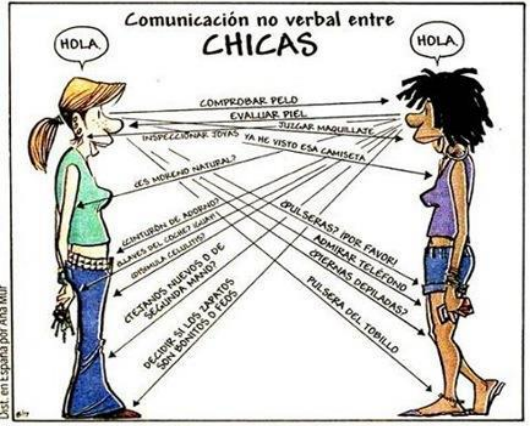
¿Y ENTONCES QUE ES GÉNERO?

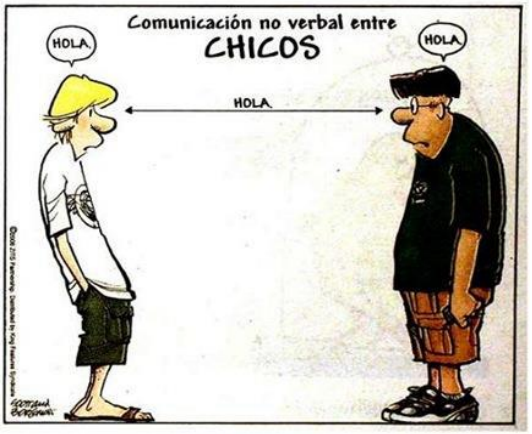
Conjunto de características, comportamientos, actitudes, actividades, oportunidades, expectativas, derechos, responsabilidades y roles que un grupo social asigna a las personas (mujeres – hombres), y que estas asumen como propias, partiendo del sexo (condición biológica. Diferencias biológicas).

-Cómo relacionarse con otras personas.



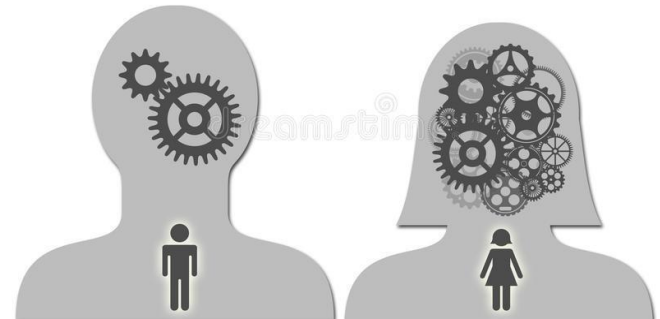
modern man
housewife

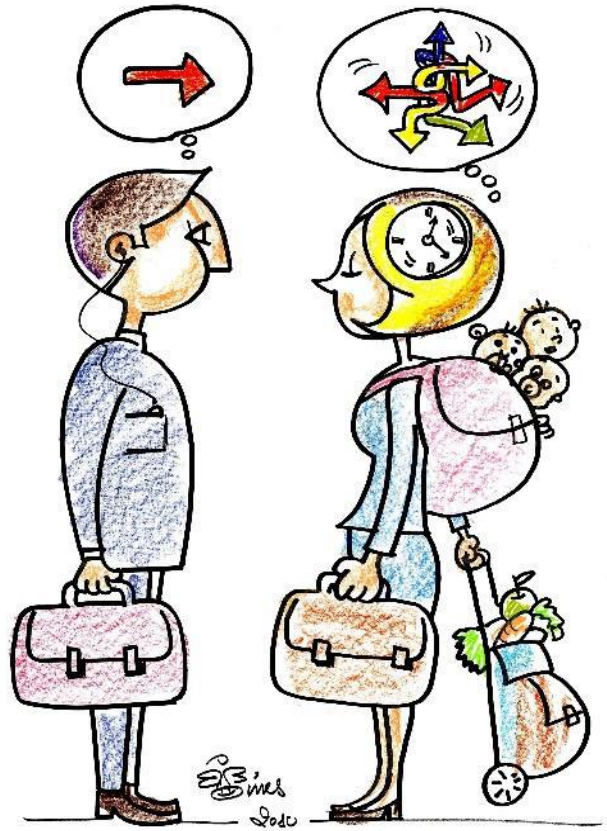

Comunicación no verbal entre
CHICAS
HOLA
HOLA
COMPROBAR PELO
EVALUAR PIEL
INSPECCIONAR ZAPATOS
BUSCAR MAQUILLAJE
YA HE VISTO ESA CAMISETA
¿ES MORENO NATURAL?
¿CINTURÓN DE ADORNO?
¿PLANES DEL FIN DE SEMANA?
¿FORMULA CELULITIS?
¿TE GUSTARÍA SALIR?
¿PULSERAS? ¡POR FAVOR!
ADMIRAR TELÉFONO
OPERADAS DEPILADAS?
PULSERA DEL TOBILLO
¿TE GUSTARÍA SALIR?
¿TENGO NUEVOS O DE SEGUNDA MANO?
DECIDIR SI LOS ZAPATOS SON BONITOS O FEOS


Comunicación no verbal entre
CHICOS
HOLA
HOLA
HOLA

El Cerebro Masculino
Visualización y chequeo rápido de zona púbica femenina
Deportes con pelotas
¡Persecusiones! peligrosas
Celula de apuntar al inodoro
Habilidades domésticas
Sexo
Sexo Ya!
Habilidad para conducir vehículos
Particula para escuchar al otro
Centro de adicción al control remoto de TV
Periodos de concentración
Zona de "escape a las preguntas personales a toda costa"
Glándula de excusas pelotudas
Planchar
NOTA: La glándula de 'escuchar a los niños cuando lloran de noche', no aparece por su tamaño reducido y su bajo desarrollo. Se requiere un microscopio para ubicarla.

El Cerebro Femenino
Sensores para detectar oro
Centro de la limpieza de inodoros
Compras compulsivas
Aniversarios y cumpleaños
Glándula de la iniciativa en el sexo
Zapatos
Generador de dolores de cabeza
Habla, habla, habla, habla, habla, habla...
Logro de deseos vs. necesidades
Centro del rumor y el chusmerío
Olfato para todo lo que brilla (diamantes, piedras preciosas, etc.)
Memoria para telenovelas
Glándula 'Ya te lo dije'
Manejo de vehículos
NOTA: Las glándulas 'poner aceite al auto' y 'callarse durante el partido' se activan solamente cuando el centro del olfato para lo que brilla está satisfecho o cuando hay alguna oferta de
visto en www.ohdios.com





Hombre
sexo
ON
OFF
Mujer
¿me quieres?
¿que piensas?
no me entiendes
BODA
venganza
noche
telefono
cama
dia
periodo
marcha
orgasmo
ya no es lo mismo
hijos
maternidad
hogar
felicidad
tristeza
sensibilidad
envidiadas
bolsos
compras
zapatos
escaparates
maquillaje
pendientes
amigas
trabajo
sueño
cocina
depilacion
peluqueria
cariño
ganas de baile
sexo animal
sexo activo
sexo pasivo
ahora no
dolor de cabeza
que no!
enfados
celos
alegrias
baño
contador de besos

El género es relacional: ocurre al interior de las relaciones sociales. Características de género de las mujeres se moldean en relación con otras mujeres y con hombres en un espacio y tiempo.

Ruptura de la dicotomía bipolar femenino / masculino, mujer / hombre

Trans…..

Dinamismo

Cambio progresivo de enfoque sólo en *mujeres* hacia *género*

Pero todavía pocos estudios que capturan el carácter *relacional* de género, y no sólo las características de género de los *individuos*

https://www.youtube.com/watch?v=xaKmXni-0xc

EL GÉNERO

Se construye mediante procesos sociales de comunicación y manejos de poder. Se transmite a través de formas sutiles, en los procesos de crianza y educación (identidad).

-Factores influyentes: económicos, políticos, ambientales, demográficos, legales, educativos, religiosos.

PERSPECTIVA DE GÉNERO Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Visión integral.

-Evidenciar, visibilizar condiciones de género.

-No sólo mujeres.

-Centrada en las *relaciones* entre hombres y mujeres, entre diversos géneros.

Diferencias en la valoración de características y roles.

-Discriminación y subordinación, pero no sólo de mujeres (aunque muchas veces es la más evidente).

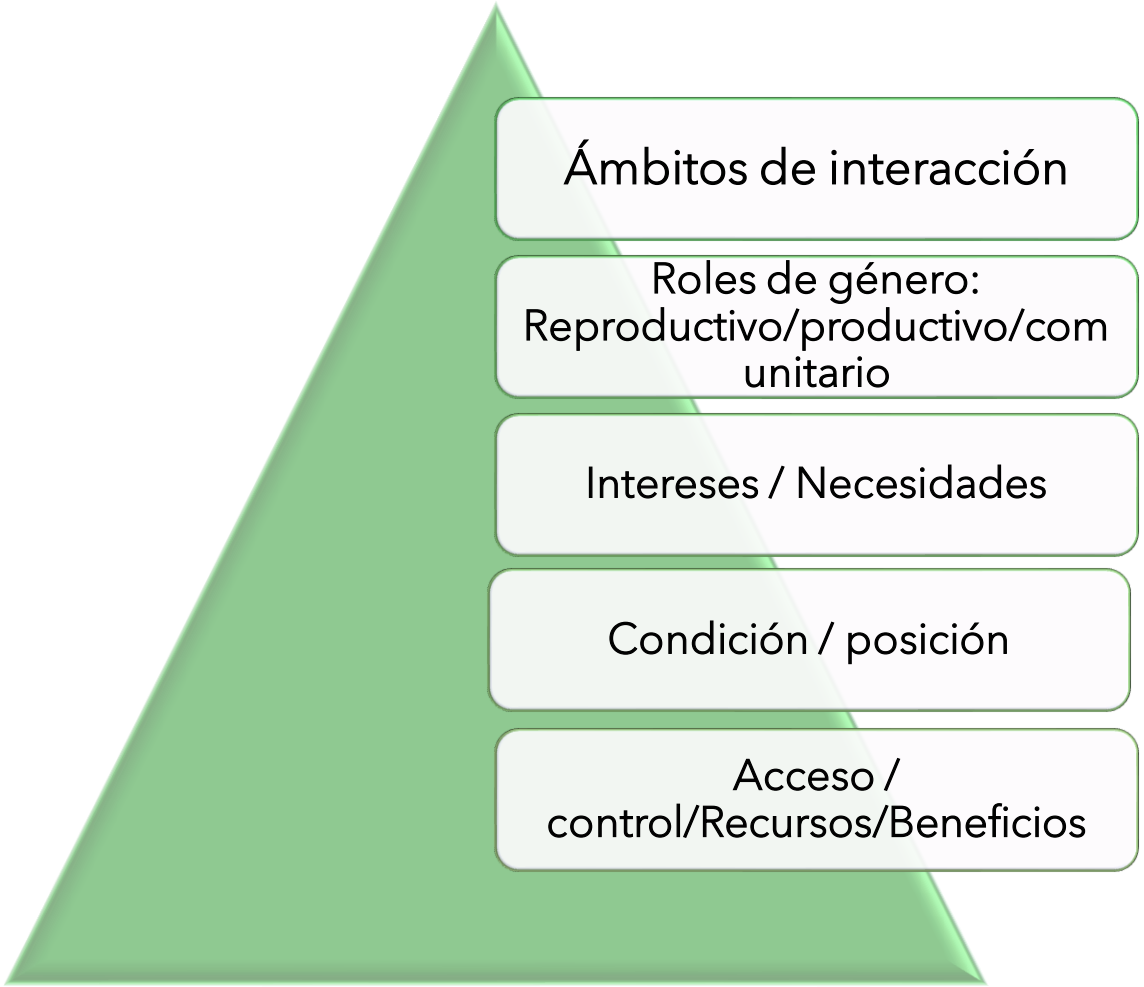
-Espacios de poder.

Equidad de género

Asegurar que intereses, demandas, necesidades, expectativas de mujeres y hombres, de diferentes grupos de edad y de diferentes grupos étnicos, sean tenidos en cuenta en la toma de decisiones.

propiedad, acceso, decisiones, acción, beneficios, costos.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS



ÁMBITOS DE INTERACCIÓN

Productivo: Producción de bienes y servicios. Ingreso.

Reproductivo: Supervivencia de la especie y recuperación del potencial de trabajo de los miembros del hogar. Ej: reproducción, crianza, alimentación, cuidado de la salud, cuidado de ancianos, descanso, apoyo afectivo, organización del hogar.

ÁMBITOS DE INTERACCIÓN

Comunitario: Actividades colectivas para obtención de servicios y fortalecimiento de organizaciones sociales de base. Actividades de negociación entre grupos y el Estado.

Político: Adquirir y manejar poder. Formas de organización para toma de decisiones. Partidos políticos, sindicatos, ONGs, gremios, etc.

Cultural: Producir, mantener y controlar ideales de vida, valores, creencias y normas del grupo social.

AMBITOS DE INTERACCION

Ámbito privado: Subvaloración social y económica. Invisibilización.

Ámbito público: Mayor prestigio y reconocimiento económico y social.

Límites entre las esferas públicas y privadas ¿? PODER

Asignaciones (partiendo del sexo) en cuanto a forma de ser, sentir y actuar que un grupo social señala a las personas que lo componen y cómo aquellas las asumen y expresan cotidianamente.

Clasificación “natural” de actividades o expresiones, como masculinas o femeninas.

Valoración diferenciada de actividades clasificadas con masculinas o femeninas.

ROLES

INTERESES Y NECESIDADES

Intereses de mujeres no son iguales a los Intereses de género

No asumir que todas las mujeres, en virtud de su género, tienen intereses comunes.

No asumir que los intereses de las mujeres están determinados principalmente por el género.

A cierto nivel de abstracción, las mujeres pueden tener algunos intereses comunes “Intereses de las mujeres”

Reconocer las diferencias entre las mujeres de acuerdo al contexto y no asumir características homogéneas y universales

Los intereses de un grupo de mujeres con características específicas (edad, localización geográfica, etnicidad, religión, clase social, posición en la familia) son diferentes a los intereses de un grupo de mujeres con otras características

Intereses relacionales, contextuales y diversos

Acceso: Entendido como las oportunidades de hacer uso de determinados recursos para satisfacer necesidades e intereses.

Control: posibilidad que se tiene de hacer uso de recursos cuando se requieran y tomar decisiones sobre ellos de manera permanente.

Recursos: satisfactores que se ponen a disposición de la población (por parte del estado, de ONg o de otras organizaciones a través de proyectos y programas)

Beneficios: satisfactores que quedan a disposición de la población y como resultado directo de la acción de los programas o proyectos.

Condición: Búsqueda de soluciones a problemas relacionados con el bienestar de la población. (educación, salud, infraestructura, transferencia de tecnología)

Posición: Fortalecimiento de la capacidad de participación de los grupos que tienen escaso poder de negociación (aspectos relacionados con las estructuras de poder al interior de las organizaciones)

Necesidades Prácticas	Intereses estratégicos
Enfocadas en la *condición*; relacionadas con situaciones de insatisfacción por carencias materiales	Enfocados en la *posición*; relacionados con el logro de la equidad
Fácilmente observables y cuantificables	Son invisibles, debido a factores influyentes.
Relacionadas con áreas específicas de la vida: agua potable, vivienda, etc.	Relativos a condiciones estructurales, que definen el acceso y el control de recursos y beneficios, y de oportunidades de desarrollo personal.
Se pueden satisfacer con recursos específicos, como equipos, crédito, entrenamiento técnico	Su satisfacción es más compleja y abstracta. Exige toma de conciencia y cambios en la cotidianidad.
Relacionados con grupos sociales particulares, con comunidades definidas	Son comunes a todas las mujeres. Su manifestación varía, de acuerdo con factores como la etnia, la religión, etc.
Pueden ser satisfechas por otros, es decir, otorgadas.	Requieren de procesos personales y colectivos de apropiación.
Su satisfacción permite un mejor desempeño de las actividades asociadas a roles de género tradicionales.	Su satisfacción conduce a una mayor equidad entre los géneros